

MOL Plugee Partnerprogram – Részvételi Szabályzat

1. A program célja

A MOL Plugee Partnerprogramjában a MOL Retail Zrt. elektromos töltőhálózatának bővítése céljából keres új együttműködő partnervállalkozásokat. A kiválasztott jelentkezőkkel (a továbbiakban: Partner,) 10 évre szóló kölcsönös előnyökkel járó együttműködési megállapodást köt a MOL Retail Zrt. a Partnerek által MOL Retail Zrt.-n keresztül beszerzett új elektromos töltők üzemeltetésére és marketing felületeinek hasznosítására.

2. A program célcsoportja

A program elsődleges célcsoportját az alábbi szereplők alkotják:

2.1. Kereskedelmi ingatlan tulajdonosok és üzemeltetők

- Bevásárlóközpontok, plázák, retail parkok
- Hipermarketek, supermarketek és üzletláncok
- Ipari parkok, nagyobb vállalatok telephelyei
- Hotelek, panziók, wellness központok

2.2. Üzemanyag-töltőállomások és közlekedési csomópontok üzemeltetői

- Független benzinkutak és töltőállomások
- Autópálya-pihenőhelyek, gyorsforgalmi utak melletti egységek
- Parkolóházak, P+R parkolók

2.3. Vállalkozások töltési szolgáltatásban rejlő üzleti potenciállal

- Autókölcsönzők, flottakezelők
- Garázsok, autószervezetek
- Éttermek, gyorséttermek

2.4. Önkormányzatok és önkormányzati intézmények

- Városok, települések
- Önkormányzati parkolók, közlekedési csomópontok

2.5. Logisztikai központok és ipari parkok

3. A program tartalma

A Partnerprogram keretében:

3.1 Partnerek adásvételi szerződés keretében vállalják, hogy a MOL Retail Zrt.-től beszerzik az alábbiakban meghatározott elektromos töltőberendezés(ek)e)t:

A program keretében kizárólag 49 kW névleges teljesítmény feletti egyenáramú (DC) - a MOL Retail Zrt. által jóváhagyott és forgalmazott Alpitronic töltők telepíthetők, melyek kompatibilisek a MOL Retail Zrt. MOL Plugee hálózatával és megfelelnek a szükséges műszaki és szoftveres integrációs követelményeknek (50kW felett bankkártya teminállal) - töltőberendezések telepítésére van lehetőség.

A MOL Retail Zrt. vállalja, hogy a Partner tulajdonába kerülő töltőberendezés(ek)et beszerzi és igény esetén, külön megállapodás keretében vállalja a telepítést és üzembehelyezést, valamint a MOL Retail Zrt. MOL Plugee hálózata részeként, egységes márka alatt üzemelteti, karbantartja. Az üzemeltetés és karbantartás integrált rendszerben, az együttműködési szerződésben rögzített feltételek mellett zajlik,

3.2 A Partner a töltő használata után:

- HYC50 típusú töltőberendezés esetén, garancia időn belül* éves fix nettó 350.000,-Ft/töltőberendezés, garanciaidőn kívül 600.000,-Ft/töltőberendezés; HYC100,200,300 és 400 típusú töltőberendezés esetén, garanciaidőn belül nettó 400.000,- Ft/töltőberendezés, garanciaidőn kívül 650.000,- Ft/töltőberendezés összegű **üzemeltetési díjat** valamint
- a szolgáltatáson keletkezett bevételből – MOL Retail Zrt. MOL Plugee rendszerben rögzített forgalom adatok alapján - az együttműködési megállapodásban rögzítettek szerint **az alábbi sávos nettó alapdíjat**

Éves értékesített kWh sáv	Alapdíj mértéke (nettó; Ft/Kwh)
0 – 4 999 között	40
5 000 – 9 999 között	30
10 000 – 14 999 között	25
15 000 felett	20

fizet a MOL Retail Zrt. részére

* Alapértelmezetten a töltőberendezés garancia ideje 2 év, mely ellenérték fejében meghosszabbítható. A felek erről külön szerződésben rendelkeznek

3.3 MOL Retail Zrt. a töltőberendezéseken szabad felületein elhelyezett MOL Plugee reklám megjelenésért az együttműködési szerződés időtartamára az alábbi egyszeri, fix összegű marketing hozzájárulást fizet a Partnereknek:

Töltőberendezés teljesítménye	Marketing hozzájárulás mértéke (nettó)
49 kW – 100 kW között	1.000.000 Ft / töltőberendezés
100 kW felett	3.600.000 Ft / töltőberendezés

A MOL Retail Zrt. a marketing hozzájárulást helyszínenként/telephelyenként bocsátja rendelkezésre úgy, hogy a két helyszín között, valamint a legközelebbi MOL Plugee töltőponttól legalább 20 km távolságnak kell lennie légvonalban. Adott helyszínen belül, több töltőberendezés beszerzése esetén mindig a nagyobb értékű berendezésre vonatkozik a teljes marketing hozzájárulás, valamint mindig a kisebb értékű berendezés kapja a kisebb mértékű marketing hozzájárulást. A teljes marketing hozzájárulás az első töltőberendezésre érvényes. A marketing hozzájárulás:

- a 2. töltőberendezésre 50% mértékű (azaz HYC50 esetén nettó 500.000,- Ft, HYC100,200,300,400 esetén nettó 1.800.000,- Ft)
- a 3. töltőberendezésre pedig 25% (azaz HYC50 esetén nettó 250.000,- Ft; HYC100,200,300,400 esetén nettó 900.000,- Ft).
- Három töltőberendezésen túl további készülékekre marketing hozzájárulás nem jár.

4. A részvétel feltételei

A programban azon partnerek vehetnek részt, akik:

- devizabelföldinek minősülnek,
- Magyarországon bejegyzett székhellyel rendelkeznek,
- magyar adószámmal rendelkeznek,
- gazdaságilag életképesnek tekinthetők a MOL belső értékelési rendszerében
- online űrlap kitöltése
- helyszíni bejárás biztosítása

5. Jelentkezés a programba

A részvételi szándékot kizárólag online úton lehet jelezni, a <https://molplugee.hu/hu/partner-program> weboldalon található űrlap kitöltésével.

A jelentkezéseket a MOL Retail Zrt. e-mobilitás szakértői csapata értékeli, és a kiválasztott partnerekkel egyedi együttműködési megállapodást köt.

6. A jelentkezések értékelése

A MOL Retail Zrt. e-mobilitás szakértői csapata a beérkezett jelentkezéseket előre meghatározott, objektív szempontok alapján értékeli. Az értékelés célja, hogy az adott helyszín és Partner együttműködési potenciálja a lehető legjobban illeszkedjen a MOL Plugée hálózat fejlesztési céljaihoz.

Az értékelés főbb szempontjai:

6.1. Lokációs megfelelés

- A helyszín elhelyezkedése főútvonal vagy autópálya közelében
- Láthatóság, megközelíthetőség személygépkocsival
- Nyilvános elérhetőség (0-24)
- Megállási vagy várakozási indok megléte (pl. vásárlás, étkezés, ügyintézés, mosdó, stb.)
- Megfelel a gyártó által megkövetelt telepítési körülményeknek

6.2. Infrastruktúra-alkalmasság

- Rendelkezésre álló elektromos kapacitás (min. 50 kW + tartalék)
- Hozzáférhető mérési pont vagy csatlakozási lehetőség
- Töltőtelepítésre alkalmas fizikai hely biztosítása (minimum 2 parkolóhely)
- Stabil 4G mobilhálózati lefedettség megléte

6.3. Üzemeltetési és üzleti potenciál

- Várható napi forgalom, látogatottság
- Saját marketing vagy helyi promóciós támogatás vállalása
- MOL Plugée és versenytársak jelenléte, közelsége
- Együttműködési nyitottság a közös ügyfélélmény biztosítására

6.4. Jogi és adminisztratív feltételek

- A terület tulajdonjogának vagy üzemeltetési jogának igazolása
- Hosszú távú rendelkezésre állás biztosítása (minimum 10 év)
- Vállalkozás pénzügyi stabilitása és megbízhatósága

6.5. Arculati és márkastratégiai illeszkedés

A partner tevékenysége és arculata illeszkedik a MOL Retail Zrt. - MOL Plugée fenntarthatósági és ügyfélélmény-fókuszú szemléletéhez

7. Szerződéses feltételek

7.1. Szerződés időtartama

- A MOL Retail Zrt. MOL Plugée partnerprogram keretében megkötött együttműködési szerződés **határozott időre, 10 évre** jön létre, hosszabbítási opcióval.
- A felek közötti együttműködés célja hosszú távú, fenntartható és kiszámítható működés biztosítása mindkét fél számára.

7.2. Felmondás esetei

- A szerződés a határozott idő lejártá előtt csak rendkívüli felmondással bontható fel, amennyiben az egyik fél súlyosan megszegi a szerződéses kötelezettségeit, vagy az együttműködés ellehetetlenül. A súlyos szerződésszegés esetei a nyertes pályázóval kötött Szerződésben kerülnek rögzítésre.
- Partner rendkívüli felmondása esetén a 3. pontban rögzített reklámfelületekért a Partner részére kifizetett marketing hozzájárulás időarányos részét köteles visszafizetni a MOL Retail Zrt. részére, valamint az üzemben tartásból származó kár, költség vagy bevételkiesés kompenzálására is kötelezhető.

7.3. Szerződés időbeli hatályának meghosszabbítása

- A szerződés lejárta előtt a felek írásban megállapodhatnak az együttműködés meghosszabbításáról újabb időszakra, a hatályos feltételek felülvizsgálatával.

8. Egyéb rendelkezések

- A Partner köteles a töltőállomás üzemeltetéséhez szükséges feltételeket a szerződés teljes időtartama alatt biztosítani

A töltőberendezés nem eltávolítható, és harmadik fél részére át nem ruházható a MOL Retail Zrt. előzetes írásos engedélye nélkül, amennyiben harmadik Fél vételi ajánlatot tesz a töltőberendezés vonatkozásában, úgy erről Partner köteles értesíteni MOL Retail Zrt.-t, továbbá az adásvételre Partner elővásárlási jogot biztosít MOL Retail Zrt. részére.